

فرمت پیشنهادی غرفه همایش روز آمار

با توجه به اهمیت معرفی فعالیت های آماری کلیه واحدهای آمار دانشگاههای علوم پزشکی اصفهان در همایش ملی استفاده از آمار در نظام سلامت، پیشنهاد می گردد کلیه دانشگاه ها، فعالیت های اداره خود را جهت برگزاری هرچه بهتر همایش و معرفی فعالیت های آماری دانشگاه خود به بهترین نحو و با سلیقه خود ارائه نمایند.

بدین منظور فرمت پیشنهادی ذیل جهت برگزاری غرفه های همایش ارائه می گردد:

✓ معرفی دانشگاه علوم پزشکی در قالب فعالیت های برجسته دانشگاه از نگاه نمودار و آمارهای معتبر و قابل انتشار (ارائه پوستر با عنوان: دانشگاه از نگاه آمار)

✓ معرفی اداره آمار و اطلاع رسانی دانشگاه (ارائه پوستر با عنوان: اداره آمار و اطلاع رسانی دانشگاه از نگاه آمار)

■ شامل: ارائه چارت سازمانی، معرفی رئیس و کارشناسان و رابطین آماری اداره آمار، معرفی حوزه های ارتباطی اداره آمار و ...

✓ ارائه چکیده فعالیت های آماری (علمی- تحقیقاتی) اداره آمار و اطلاع رسانی دانشگاه (در قالب پوستر) در صورت وجود

معرفی عناوین آموزشی برگزار شده توسط اداره آمار

معرفی فعالیت های پژوهشی برجسته اداره آمار

✓ ارائه نوآوری، ابداعات و تجربیات موفق آماری اداره آمار و اطلاع رسانی دانشگاه (در قالب پوستر) در صورت وجود

✓ ارائه و معرفی انتشارات آماری دانشگاه علوم پزشکی ...

✓ معرفی مختصر سامانه ها و داشبوردهای اطلاعاتی مورد استفاده اداره آمار

✓ استفاده از جملات آماری کوتاه و پرمفهوم در زیباسازی غرفه

✓ استفاده از کاریکاتورهای آماری در زیباسازی غرفه

✓ تهیه بروشور و کاتالوگ جهت ارائه به بازدیدکنندگان غرفه با موضوعات فوق

چک لیست ارزیابی غرفه های آماری همایش ملی استفاده از آمار در نظام سلامت

ردیف	عنوان	امتیاز		
		۰	۱	۲
۱	معرفی دانشگاه علوم پزشکی در قالب فعالیت های برجسته دانشگاه			
۲	معرفی اداره آمار و اطلاع رسانی در قالب نمودار و آمار			
۳	ارائه چکیده فعالیت های آماری (علمی- تحقیقاتی) اداره آمار			
۴	ارائه نوآوری، ابداعات و تجربیات موفق آماری اداره آمار			
۵	ارائه و معرفی انتشارات آماری دانشگاه علوم پزشکی			
۶	معرفی مختصر سامانه ها و داشبوردهای اطلاعاتی مورد استفاده اداره آمار			
۷	استفاده از جملات آماری کوتاه و پرمفهوم در زیباسازی غرفه			
۸	استفاده از کاریکاتورهای آماری در زیباسازی غرفه			
۹	استفاده از بروشور و کاتالوگ در آموزش مفاهیم آماری جهت بازدیدکنندگان غرفه			
۱۰	استفاده از شیوه های متعارف جلب توجه بازدید کنندگان از غرفه و میزان استقبال از آن			
۱۱	استفاده از خلاقیت در زیباسازی غرفه (بنرو پلاکارد و ...)			
۱۲	پاسخگویی مناسب به سوالات بازدید کنندگان توسط مسئول غرفه			
۱۳	مناسب بودن تعداد افراد حاضر در غرفه متناسب با فضای غرفه			
۱۴	رعایت شئونات اسلامی و نظم و انضباط غرفه توسط مسئولین غرفه			
۱۵	رعایت حریم فیزیکی و صوتی غرفه به طور مناسب			
۱۶	ارائه ایده خاص و متفاوتی که باعث متفاوت شدن غرفه شده است.			

